

## ホテルウイングインターナショナルチェーン 新型コロナで変化した需要を取り込むため長期滞在に特化した 宿泊予約リクエストアプリ『Elcano(エルカノ)』に掲載スタート

株式会社ミナシア（本社：東京都千代田区、代表取締役：松崎充宏）が運営するホテルウイングインターナショナルチェーンは、今までにない新しい需要を生み出す長期滞在専用の宿泊予約リクエストアプリ『Elcano(エルカノ)』に掲載を開始しました。

### ■当ホテルチェーンの連泊需要について

新型コロナにより外部環境が変化するまでは、当ホテルチェーンでも多くの訪日外国人観光客がご宿泊されていました。とくに、札幌・浅草・金沢・大阪・博多は外国人観光客に人気が高く、さまざまな国と地域のお客様にご利用いただいております。しかし、新型コロナの影響で訪日外国人観光客を見かけることはなくなり、昨日、JNTOより発表された2020年10月の訪日外客数は、前年同月比98.9%となり、13か月連続で前年同月を下回っています。

そこで、どのような需要の変化があったのか、当ホテルチェーンの連泊需要の変化を調べました。

	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8泊以上
2020年1月	11.1%	11.4%	6.9%	4.8%	2.7%	6.1%
2020年2月	12.0%	9.0%	6.4%	3.9%	2.6%	5.2%
2020年3月	9.2%	7.9%	5.2%	2.7%	2.2%	7.4%
2020年4月	7.5%	9.8%	6.3%	4.7%	6.3%	21.2%
2020年5月	6.5%	8.5%	6.0%	3.9%	5.2%	26.6%
2020年6月	7.4%	6.7%	4.7%	2.1%	3.6%	15.4%
2020年7月	8.4%	6.6%	4.3%	1.8%	3.1%	12.2%
2020年8月	8.3%	7.2%	4.2%	2.4%	3.3%	10.2%
2020年9月	9.0%	6.5%	3.7%	2.3%	3.3%	11.9%
2020年10月	8.2%	6.6%	3.9%	1.8%	3.2%	12.2%

ホテルウイングは約30年にわたり地域に愛されるホテル運営をしてまいりましたので、とくに地方店舗では工事関係やルートセールスなど、ビジネス客の連泊需要がもともと多くありました。しかし、4月～5月の緊急事態宣言下では【8泊】以上の長期連泊需要がさらに高まり、その後は中期と長期の連泊需要がバランスよくあります。

新型コロナの影響でテレワークやリモート会議が広がり、最近、都市部では「自宅以外で集中して仕事ができる環境」を求めるお客様も多いため、上記のような都市部の需要と、従来の長期連泊需要があると推測されます。



※当ホテルチェーンでは、コロナ軽症者のホテル療養受け入れは行っていません。

外部環境が目まぐるしく変化する中で、稼働が安定する国内需要の喚起や新たな顧客層の掘り起こしを検討し、従来の予約方法や顧客層とは違う新規顧客の開拓を期待して、弊社は『Elcano（エルカノ）』に参画することを決め、ホテルウィングチェーンほか全国 35 施設が掲載されています。

### ■長期滞在専用の宿泊予約リクエストアプリ『Elcano（エルカノ）』について

エルカノは、Cansell 株式会社が運営する宿泊予約リクエストアプリです。長期で旅行や出張、ワーケーションで宿泊施設を予約する際に、予算などを直接宿泊施設にリクエストし予約することができる、今までにない宿泊予約リクエストアプリです。

長期滞在の場合、どうしても宿泊料金が高額になってしまい費用面から長期滞在をしづらいという課題があります。一方で宿泊施設は、長期滞在してくれる場合は通常料金より多少安くても泊まってもらいたいというニーズがあります。そこでエルカノは、宿泊希望者から予算等の希望条件を宿泊施設に直接リクエストできるようにすることで、双方が納得できる料金、条件での長期滞在を実現します。7連泊までは「Go To トラベルキャンペーン」にも対応しています。

The image is a promotional graphic for the Elcano app. It features a white background with a large orange shape on the right side. In the top left corner is the Elcano logo, which consists of a stylized orange 'e' followed by the word 'elcano' in lowercase. Below the logo, the text 'GoToトラベルにも対応' is written in orange. The main headline is '予算を伝えて ホテルに長期滞在' in large, bold black characters. Below this, a smaller line of text says 'アプリを無料ダウンロードして長期滞在を楽しもう！'. At the bottom left, there are two black buttons: one for the App Store with the Apple logo and the text 'App Store からダウンロード', and one for Google Play with the Google Play logo and the text 'Google Play で手に入れよう'. On the right side, several smartphone screens are shown, each displaying the app's interface with various hotel listings and search filters. The screens are arranged in a slightly overlapping, fanned-out manner.

対応機種 : iOS / Android  
公式サイト : <https://elcano.com>

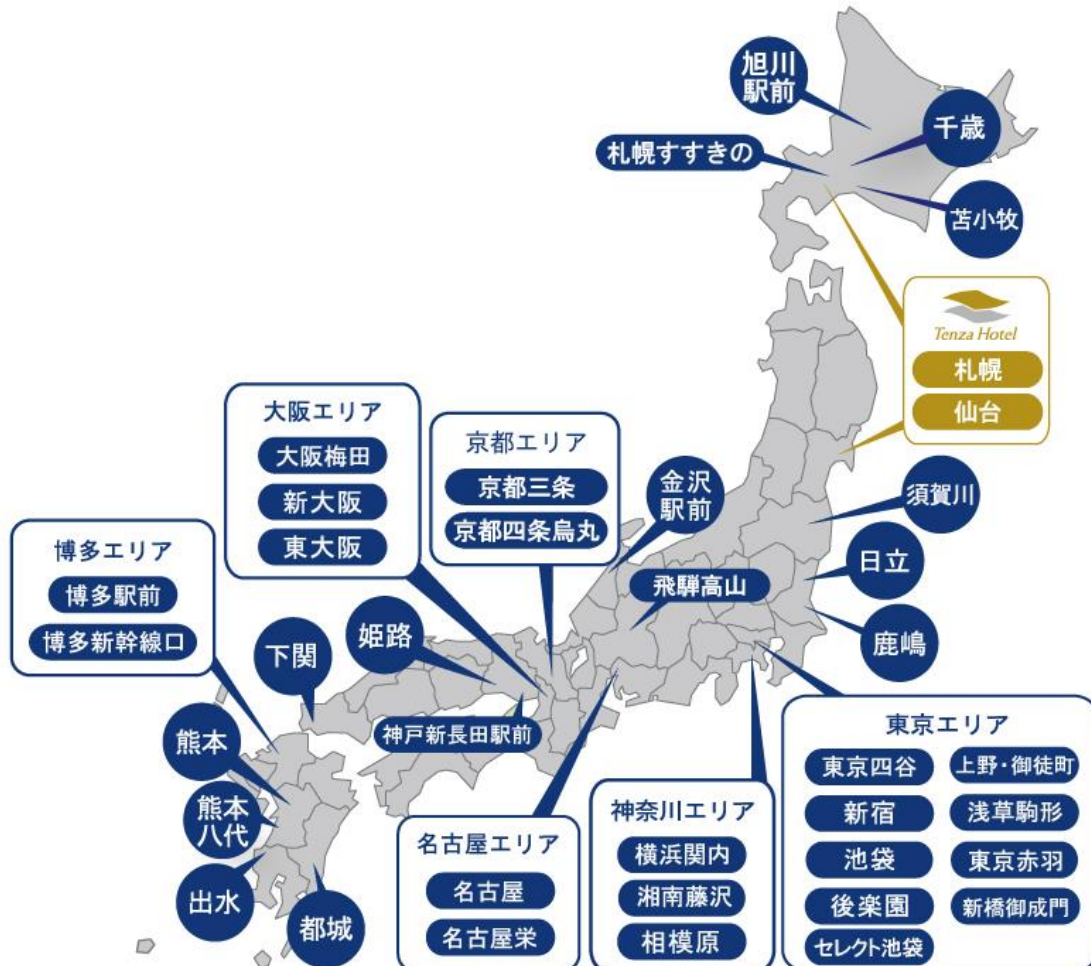
#### 【Cansell 株式会社について】

会社名 : Cansell 株式会社  
所在地 : 東京都渋谷区神宮前 6-28-9 東武ビル 3F  
設立 : 2016 年 1 月 8 日  
代表者 : 代表取締役 山下恭平  
事業 : 宿泊関連インターネットサービスの企画・開発・運営  
URL : <https://jp.cansell.com/about>

【株式会社ミナシアについて】 (※4/1に商号変更 旧：株式会社フォーブス)

当社では、「ホテルウィングインターナショナル」、「ホテルウィングインターナショナルプレミアム」、「ホテルウィングインターナショナルセレクト」「テンザホテル」の4ブランドを展開し、現在37店舗／4,835室を運営しています。(令和2年11月1日時点)

心温まる我が家のようなおもてなしでお迎えし、地域に愛されるホテル運営を目指します。



会社名：株式会社ミナシア

所在地：東京都千代田区神田小川町 1-2 風雲堂ビル 3 階

創業：2001年6月1日

代表者：代表取締役 松崎充宏

事業内容：ホテル・レストランの経営、企画、運営ならびに管理  
ホテル・レストランの運営に関するコンサルティング業務

URL：<https://minacia.jp/>

【この件に関する問い合わせ先】

株式会社ミナシア PR/マーケティング課 青木  
TEL 03-3255-8888 / MAIL [aoki@hotelwing.co.jp](mailto:aoki@hotelwing.co.jp)